

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：安徽艺术学院

学校主管部门：安徽省教育厅

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

所属学科门类及专业类：艺术学、设计学专业

学位授予门类：艺术学学士

修业年限：四年

申请时间：2019年7月

专业负责人：顾佐佐

联系电话：0551 64400261

教育部制

1.

学校基本情况

学校名称	安徽艺术学院	学校代码	14682
邮政编码	230011	学校网址	www.ahuac.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	4	上一年度全校本科招生人数	
上一年度全校本科毕业生人数		学校所在省市区	安徽省合肥市新站区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	146	专任教师中副教授及以上职称教师数	54
学校主管部门	安徽省教育厅	建校时间	2019年
首次举办本科教育年份	2019年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>安徽艺术学院是以安徽大学艺术与传媒学院为基础，于2019年经教育部批准建立的艺术类普通本科院校。该校由安徽省人民政府、安徽省教育厅领导和管理，纳入省属普通本科院校序列。学院从2019年起开始招收本科生，首批设置音乐表演、绘画、表演、播音与主持艺术等4个本科专业。学院占地556亩，将建成拥有与艺术高等教育相适应的剧院、音乐厅、美术馆、大师工作室等一流设施，以及戏剧、舞蹈、音乐、美术设计、播音主持专业教学楼等教学场馆。现有馆藏纸质图书30.19万册，教学科研仪器设备总值达到3020.4万元。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	<p>安徽艺术学院是2019年经教育部批准建立的艺术类普通本科院校。该校从2019年起开始招收本科生。首批设置音乐表演、表演、绘画、播音与主持艺术等4个本科专业。</p>		

2.

申报专业基本情况

专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
学位	艺术学学士	修业年限	4年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	美术设计系		
学校相近专业情况			
相近专业 1	绘画	2019年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2			
相近专业 3			
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	广告业、混合媒体、产品包装、文化创意产业、会展中心、各类媒体、企事业单位等	
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>视觉传达设计专业属于知识、科技与人才密集型行业，近10年来以约40%年均增长率发展，人才缺口25万/年。尤其在设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现的大背景下，急需经过系统视觉传达设计专业培养的人才，来应对项目策划、设计、管理、制作、装饰施工及媒体设计等行业的人才需求。现有的视觉传达设计专业人才数量远远不能满足社会发展发展的需要，而且相关人才的技能水平和职业能力与企业发展需求也存在较大差距。</p> <p>2017年底，安徽省广告管理机构统计数据显示，仅合肥市就拥有注册的装潢、广告公司600多家，全省有1700余家，至2018年底增到3000家左右，其中以合肥、芜湖、蚌埠、马鞍山、安庆、等城市增长特快。设计行业无疑已成为当今最有活力、最有魅力的行业。作为省会城市的合肥，2017年广告专业人才的需求就比上年同期增长了34%，合肥地区的文化设计业已成为安徽文化设计潮的潮头，从2010年代以来营业额呈增长趋势，即使是宏观经济环境比较紧的2018年，合肥市媒介和广告公司的广告营业额是4.1亿元，与同期各年营业额增长率仍达20%。</p> <p>2018年，安徽省合肥市广告业从业人员中具有大学学历的为12万人，占全部广告业从业人员的70.8%；但具有一定专业技术的人员仅为1.5万人，占广告业从业人员的比重仅为12.5%，视觉传达设计行业专业性人才数量不足，特别是广告策划运作经验总体欠缺，高水平的整合营销、传播策划、广告制作、影视广告及新媒体制作人才严重缺乏。社会和市场对广告设计人才的需求的层次可以概括为6个层次：设计总监、高级设计师、设计师、助理设计师、设计员、电脑制作员。尽管大量的本科艺术设计院校和设计专业每年都有相当数量的毕业生进入社会，但市场仍然需要足够数量的第一线的实用型艺术设计人才，本科视觉传达设计专业毕业生可担任设计员和助理设计师，需求量是相当巨大的。</p> <p>视觉传达设计人才的培养速度远远滞后于设计企业对设计人才的需求速度，我院美术设计系视觉传达设计专业的设置，正是应时代的需求而产生的。我院将确定专业教学改革的目标和建设指导思想是：以市场为导向，服务地方，办出特色。</p>		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	60
	预计升学人数	6—10
	预计就业人数	0
	其中：（请填写用人单位名称）	
	（请填写用人单位名称）	
	（请填写用人单位名称）	
	（请填写用人单位名称）	

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	1（6.6%）
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	4（26.6%）
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	15（100%）
具有博士学位教师数及比例	0
35岁以下青年教师数及比例	9（26.6%）
36-55岁教师数及比例	6（60%）
兼职/专职教师比例	0
专业核心课程门数	8
专业核心课程任课教师数	10

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
罗耀东	男	1964年11月	设计素描 色彩基础	教授	淮北师范大学	美术学	文学学士 艺术硕士	绘画	专职
刘勇	男	1975年10月	版面设计 传统造物设计	副教授	安徽教育学院	美术教育	文学学士 艺术硕士	视觉传达设计	专职
付琳	女	1978年5月	图形设计 字体设计	副教授	合肥工业大学	设计学	文学硕士	视觉传达设计	专职
宋蔚	女	1976年11月	数字摄影 设计创意与思维	副教授	安徽师范大学	教育技术学	教育学硕士	多媒体技术	专职
黄永飞	女	1981年12月	工艺美术史 视觉传达设计史	副教授	中美美术学院	美术学	文学硕士	艺术理论	专职
顾佐佐	男	1982年12月	展陈设计 广告设计	讲师	合肥工业大学	美术学	艺术硕士	艺术学研究	专职
陈虹	女	1986年7月	印刷材料与工艺 标志设计	讲师	安徽财经大学	美术学	艺术硕士	视觉传达设计	专职
丁雅晴	女	1990年5月	品牌形象设计 包装专题设计	讲师	合肥工业大	设计学	艺术硕士	环境艺术设计	专职
范静雯	女	1987年4月	书籍装帧设计 互联网与多媒体设计	讲师	中南民族大学	设计学	艺术硕士	视觉传达设计	专职
封华	女	1990年10月	构成艺术 装饰基础	讲师	合肥工业大学	设计学	艺术硕士	视觉传达设计	专职
李娜	女	1988年3月	计算机辅助设计1 计算机辅助设计2	助教	合肥工业大学	设计学	艺术硕士	环境设计	专职
夏冰莹	女	1991年8月	标志设计 广告设计	助教	安徽大学	设计学	艺术硕士	艺术设计	专职

4. 教师及课程基本情况表

汪璐	女	1991年4月	设计学概论 论文写作与文献阅读	助教	苏州大学	艺术学理论	艺术硕士	设计学	专职
张竞羚	女	1991年7月	海报设计 图表设计	助教	南京航空航天大学	设计史论	艺术硕士	设计理论	专职
江晓骐	女	1990年1月	设计素描 色彩基础	助教	重庆大学	美术学	艺术硕士	绘画	专职

4.3. 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
图表设计	60 (3)	12	宋蔚、张竞羚	4
品牌形象设计	64 (3)	16	陈虹、丁雅晴	5
包装专题设计	80 (4)	16	刘勇、丁雅晴	5
书籍装帧设计	64 (3)	16	封华、范静雯	6
展陈设计	64 (3)	16	顾佐佐、李娜	6
广告设计	64 (3)	16	付琳、夏冰莹	6
传统造物设计	80 (4)	16	刘勇、江晓骐	7
互联网与多媒体设计	80 (4)	16	付琳、封华	7

5. 专业主要带头人简介

专业带头人之一

姓名	罗耀东	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程				现在所在单位	美术设计系		
最后学历毕业时间、学校、专业	1990年毕业于淮北师范大学美术学专业，获本科文学学士学位						
主要研究方向	中国画教学与创作						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	省级专业综合改革试点《数字媒体艺术专业综合改革试点》2016zy010 省级教学名师 2016jxms009 省级品牌专业《绘画》2018tppzy101 省级名师（大师工作室）2018tmsgzs101 省级教学成果奖三等奖2017jxcgj588						
从事科学研究及获奖情况	1994, 国画《夏天》入选第八届全国美术作品展（文化部、中国美协主办） 1999, 国画《惊秋》入选第九届全国美术作品展（文化部、中国美协主办） 2001, 国画《湿地》获2001年全国中国画作品展优秀奖（中国美协主办） 2001, 国画《苦菜花开》入选建党八十周年全国美术作品展并获省美展特等奖（文化部艺术司、中国美协）（省文联、省文化厅、省美协） 2004, 国画《赶春》入选第十届全国美术作品展并获省美展银奖（文化部、中国美协）（省文化厅、省美协） 2004, 国画《和风》获第七届安徽省艺术节美展银奖（安徽省文化厅） 2005, 国画《安徽历代文化名人图》（合作）获第十六届国际造型艺术家协会代表大会·美术特展金奖。（中国美协主办） 2007, 《生死印》（合作）全国重大历史题材美术创作工程国家“十一五”时期文化建设重大项目和工程 2008, 国画《菩提子》（合作）获全国第七届工笔画大展三等奖（中国美协主办） 2009, 国画《冬至》入选2009年全国中国画展 2012, 主持安徽省重大历史题材美术创作工程《桐城文派》						
近三年获得教学研究经费（万元）	3		近三年获得科学研究经费（万元）		2		
近三年给本科生授课课程及学时数	1056课时		近三年指导本科毕业设计（人次）		34人		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

专业带头人之二

姓名	刘勇	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副主任
拟承担课程	字体设计、编排设计等			现在所在单位	美术设计系		
最后学历毕业时间、学校、专业	2000年毕业于安徽教育学院美术教育专业，获本科文学学士						
主要研究方向	设计及文化创意产业						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>《艺术设计专业实验教学体系的构建与创新》2014年度安徽省质量工程教学研究一般项目（2014JYXM724）主持（第一）；</p> <p>2015年精品资源共享课《中国工艺美术史》2015年度安徽省质量工程精品资源共享课项目（2015GXK150）主持（第一）；</p> <p>2017年《基于“竞赛+项目”的应用型艺术设计人才培养模式创新与实践》2017年度安徽省教学成果奖三等奖（2017JXCGJ588-1）主持（第一）；</p> <p>《基于能力培养的艺术设计实验教学改革与实践》2018年8月26日第八期，第34卷，吉林工程技术师范学院学报CN22-1265/TB ISSN1009-9042.</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>2017年漆画《丝路佛语》入选国家艺术基金资助人才培养项目厦门、上海、天津、南昌全国巡展；</p> <p>2018年漆画《流变》获安徽省首届漆画展优秀奖；</p> <p>2011年《基于网络平台的广告设计方法及对策研究》2011年度安徽省教育厅人文社会科学一般项目（2011sk409）主持（第一）；</p> <p>2015年《文化产业转型视野下艺术设计价值体系研究》2015年度安徽省高校人文社会科学研究重点项目（SK2015A259）主持（第一）；</p> <p>2016年高校优秀青年人才支持计划重点项目2016年度安徽省高校领军人才引进与培育计划项目（GXYGZD2016380）主持（第一）；</p> <p>2018年《徽州漆工艺传承与发展研究》2018年度安徽省高校人文社会科学研究重大项目（SK2018ZD070）主持（第一）；</p> <p>《创意产业发展中的艺术设计价值体系论析》2017年9月15日第四期，总第157期，艺术百家CN32-1092/J ISSN1003-9014（CSSCI）；</p> <p>《基于能力培养的艺术设计实验教学改革与实践》2018年8月26日第八期，第34卷，吉林工程技术师范学院学报CN22-1265/TB ISSN1009-9042；</p> <p>《观念·图式·传承——当代漆画艺术语言特征论析》论文已完成，待发表.</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	2		近三年获得科学研究经费（万元）		3		
近三年给本科生授课课程及学时数	1200		近三年指导本科毕业设计（人次）		36		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

专业带头人之三

姓名	付琳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	平面编排设计、品牌形象设计、图形与符号设计			现在所在单位	美术设计系		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年毕业于合肥工业大学设计艺术学研究生, 或设计艺术学硕士学位						
主要研究方向	民族艺术创新设计、图形符号设计、品牌形象系统设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	安徽省教学成果奖 二等奖 2015cgj216-5 省级质量工程项目《视觉传达设计主干课程群教学团队建设》 西方美术教育史 合肥工业大学出版社ISBN978-7-5650-0418-6 艺术设计创新能力的重要性及其对于义务教育阶段美术课程的提示 2016/3 湖北经济学院学报						
从事科学研究及获奖情况	文化科技融合视域下皖北民间刺绣的创新应用研究 SK2016A0089安徽省高校人文社科研究重点项目 多媒体互动体验设计在博物馆陈列中的应用浅析 淮南师范学院2015/4 总第92期 艺术设计创新能力的重要性及其对于义务教育阶段美术课程的提示 2016/3湖北经济学院学报（人文社科版） 微时代语境下微信广告传播的机遇与挑战分析 湖南科技学院学报 2016/7月 论城市医院户外空间景观设计 宿州学院学报 2016/3 界首民间刺绣的全景考述 巢湖学院学报2016/2期 皖北民间刺绣的形式语言及与实用艺术设计的融创 赤峰学院						
近三年获得教学研究经费（万元）	2		近三年获得科学研究经费（万元）		3		
近三年给本科生授课课程及学时数	1288		近三年指导本科毕业设计（人次）		34		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	739	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	500
开办经费及来源	省财政		
生均年教学日常支出（元）	2000		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	0		
教学条件建设规划及保障措施			

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
图形图像实训室	惠普工作站 Wacom影拓手绘板	82套	2015	1446720
印刷工作室	整套设备	整套	2015	438936
平面设计工作室	整套设备	整套	2015	374400
Mac实训室	mac工作站	82套	2015	1220500
陶艺实训室	整套设备	整套	2015	86800
雕塑工作室	整套设备	整套	2015	70000
环幕实训室	整套设备	整套	2015	1496200
摄影工作室	整套设备	整套	2015	580600

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

1. 申请设置的主要理由

(1) 落实国家人才战略及我省文化强省政策

《国家中长期人才发展规划纲要》(2010-2020)精神明确指出,扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模,实施更加开放的人才政策,加快人才发展,是在激烈的国际竞争中赢得主动的重大战略。2015年,安徽省人民政府在关于省重点工作及责任分解的通知中,明确提出继续“文化强省”政策,提出基于地域文化提高地方文化影响力和文化产业竞争力,推动文化与科技等多领域深度融合。

(2) 安徽艺术学院自身发展的内在需求

安徽艺术学院立足于安徽省地域文化,培养服务于地方(行业)文化产业发展与区域经济发展、具备解决实务能力的高质量、高层次应用型人才。学院首批设置的音乐表演、表演、绘画、播音与主持艺术4个本科专业,不足以支撑学校的长远发展和建设,因此,依据人才培养的定位,新设一批本科专业,培育和建设与地方经济社会发展紧密结合、规模与结构相协调、与区域文化产业相呼应的专业人才,与省内现有艺术类高等教育差别化发展,进一步整合和优化省内高等艺术教育资源,以期建立和建成彰显“安徽地域特色”、追求“国内一流”、突出“综合优势”,“卓有影响”的一流综合性艺术高等学府。

2. 学校定位

安徽艺术学院立足于安徽省地域文化,理性分析了区域文化与经济社会发展对人才的切实需求,确立了专业人才培养定位:培养服务于地方(行业)文化产业发展与区域经济发展、具备解决实务能力的高质量、高层次应用型人才。2019年是十三五规划中期成果显现的一年。我院在十三五期间申办本科办学成功,并进一步明确了学校定位:培养素质高、基础实、能力强、培养具有创新创业精神和国际视野的高级应用型人才,也是加快文化强省建设步伐的需要,建院之初,我院即确立服务面向定位:立足安徽,面向江浙沪,服务华东、华中地区。我院目前艺术设计系学生人数多,但主要以专升本层次为主,完成向本科层次的过渡,关系到学院整体的办学层次的提升以及多学科均衡发展的大局。

7. 申请增设专业的理由和基础

3. 专业筹建情况

(1) 在充分调研与论证的基础上制定了视觉传达设计本科专业人才培养方案。2018年12月和2019年4月，我系组织专门人员对上海、北京、南京、无锡等地的高校进行了针对性的调研，在参考其他学校培养方案的基础上，结合我校办学定位和人才需求的现状，制定了科学合理的人才培养方案。培养方案体现了与社会对接，与企业对接，与产业对接；基于岗位分析来制定学生的培养目标；注重学生实践动手能力的提高，注重对学生应用能力的培养；宽口径、强技能、重应用等的培养理念。

(2) 结合实际，配备了一支结构合理、力量雄厚的师资队伍。我系现有专任教师40名，其中教授4人，副教授10人。根据新专业的建立需求，我系选择了精干的教师15人团队组建了视觉传达教研室，以中青年教师为主，其中副教授4人、讲师5人、5人为助教，全数取得硕士学位（其中2人博士在读）。教师专业与申办专业有较高的契合度，并正在专科教学中从事着相关课程的教学工作，有丰富的实践及教学经验。选择数字媒体教研室和绘画教研室的高职称、高学历以及丰富的经验的精干人员作有力配合，确保了视觉传达专业的授课质量。

(3) 教学场地及设备能够满足教学的要求。艺术设计系现有五层教学楼一栋，总使用面积约15000平方米。各功能教室和工作室承担着主要教学和实训工作，确保了教学的需要。其中设有天窗画室、多媒体教室、设计教室，还建有西画工作室、书画工作室、图文工作室、陶塑工作室、印刷工作室、陶艺实训室等。各实践教学场地的配套设施基本齐全。

(4) 艺术设计系始终坚持“和而不同、学以致用”的办学理念，突出专业标准、突出实际需求、突出实践能力的教学管理规范。在实践教学中坚持“365实践教学体系”，教学管理体系完备，能够有效保障教学的正常开展。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

见附件;《安徽艺术学院视觉传达设计专业人才培养方案》

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p style="font-size: 1.2em;">视觉传达设计是办学较为成熟的热门专业，市场人才需求量大，应用型特点显著，虽然全国范围内存在点较多，但安徽艺术学院作为独立设置的本科院校能够汇聚学科资源，突出办学专业化优势。专家组一致同意设置该专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)